Dein Projekt in 30 Tagen

Stell dir vor, du hast nur 30 Tage Zeit, um dein Passion Project auf die Beine zu stellen. In 30 Tagen muss es online gehen - was ist bis dahin zu tun? Was sind die wirklich wichtigen Schritte und welche To-Dos kannst du getrost streichen?

Die Idee zu dieser Checkliste kam, als mir ein Buch in die Hände fiel, das ich schon länger lesen wollte: Rework. Es handelt sich um ein Business-Buch, aber - wie so oft - lassen sich Business-Tipps auch auf Passion Projects übertragen, deshalb möchte ich euch heute einen Anstoß aus dem Buch mitbringen.

Eines der Kapitel mit dem schönen Namen *Get it out there* bzw. auf Deutsch *Starten Sie jetzt* plädiert dafür, sich nicht zu lange mit Kleinigkeiten aufzuhalten:

> "(...) Vielleicht haben Sie noch eine lange Liste mit Dingen, die Sie erledigen wollen, aber das heißt nicht, dass Sie noch warten müssen. Halten Sie nicht alles auf, nur weil noch ein paar Kleinigkeiten fehlen. Um die können Sie sich später kümmern. Vielleicht lassen sie sich dann sogar leichter erledigen.
>
> Sehen Sie es mal so: Was würden Sie weglassen, wenn Sie Ihr Unternehmen [oder hier: Passion Project] innerhalb von zwei Wochen an den Start bringen müssten? Komisch, wie eine solche Frage einen zwingt, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Plötzlich erkennen Sie, dass Sie vieles gar nicht brauchen. (...)"

Als ich diesen Abschnitt gelesen habe, habe ich darüber nachgedacht, was man denn bräuchte, um ein Passion Project (der Einfachheit halber gehe ich jetzt mal von einem Online-Projekt wie einem Blog oder Podcast aus) an den Start zu bringen, wenn man nur zwei Wochen Zeit hat. Zunächst habe ich den Zeitrahmen mal auf 30 Tage aufgeweitet, weil ja die allermeisten von euch ihren Hauptfokus auf Job, Studium oder Familie richten. Aber angenommen, man würde sich 30 Tage lang eine halbe bis volle Stunde Zeit für sein Herzensprojekt nehmen können, was würde man denn da schaffen? Mit Sicherheit eine ganze Menge!

Diese Checkliste hat das Ziel, dir eine Roadmap zu geben, was du machen müsstest. Nutz sie, pass sie an, mach eine Challenge draus... Hauptsache, du machst! – Kato

Phase 1: Die Gedanken sortieren und einen Plan aushecken

Tag	Datum	To-Dos	Notizen
1		☐ Brainstorm: Alle Ideen aufschreiben ☐ alte Notizen suchen und zusammenfassen ☐ Hub/Planungssystem anlegen	
2		☐ Vision & Mission entwerfen ☐ Haupt-Werte des Projekts festlegen ☐ dein „egoistischer“ Grund für dein PP	
3		☐ Idee validieren ☐ Interviews führen ☐ nach Feedback fragen	
4		☐ Beginn der Namensfindung ☐ Moodboard anlegen	
5		☐ Recherche nach ähnlichen Projekten ☐ Liste anlegen: Was finde ich gut und schlecht?	
6		☐ Feedback auswerten ☐ Überlegen: Wo brauche ich Hilfe?	
7		☐ Vision Statement schreiben ☐ Mission Statement schreiben ☐ Ziele und Meilensteine festlegen	
8		☐ Persona festlegen (Wie trete ich auf?)	
9		☐ Namen festlegen ☐ Branding (grob) festlegen ☐ ggf. Domain sichern / ggf. eigene Mail-Adresse ☐ ggf. Social-Media-Accounts anlegen	
10		☐ „Über mich“-Text schreiben	

Phase 2: Content, Content, Content!

Tag	Datum	To-Dos	Notizen
11		☐ Content-Ideensammlung erstellen (vgl. Brainstorm + Recherche)	
12		☐ Ersten Content produzieren	
13		☐ Ersten Content redigieren/bearbeiten	
14		☐ Netzwerk aktivieren ☐ Um Hilfe bitten	
15		☐ Formate entwickeln	
16		☐ Content-Plan für die nächsten Wochen/Monate erstellen	
17		☐ Content produzieren	
18		☐ Content produzieren	
19		☐ Visuelle Identität (detaillierter) festlegen, vgl. Moodboard, Branding, Hilfe	
20		☐ Content der letzten Tage redigieren	

Phase 3: es nimmt Form an

Tag	Datum	To-Dos	Notizen
21		☐ Website einrichten/Kanal/Accounts einrichten	
22		☐ (Fortsetzung)	
23		☐ Bisherigen Content an Testuser schicken ☐ Erneut Feedback einholen	
24		☐ Administratives ☐ Impressum ☐ Datenschutzerklärung	
25		☐ Content prüfen ☐ Feedback einarbeiten	
26		☐ Content einpflegen	
27		- Puffer –	
28		☐ Launch 🎉	
29		☐ Fehlerbehebung ☐ Korrekturen	
30		☐ Pitch erstellen und üben ☐ Projekt bewerben und teilen	

To-Do-Liste für später

- [ ] Komplettes Corporate Design mit Logo
- [ ] Content vorproduzieren
- [ ] Den About-Me-Text überarbeiten
- [ ] Social-Media-Content vorplanen
- [ ] Jeden kleinen Rechtschreibfehler ausmerzen
- [ ] SEO-Optimierung
- [ ] Fotoshooting

Ressourcen:

- #machdoch-Episoden zu verschiedenen Passion-Project-Medien, z.B. Website, Blog, Podcast, Youtube-Kanal, Workshop, Onlinekurs, Buch, ...
- Tipps zum Planungssystem
    - Produkte: DIY-Planner und Trello-Vorlagen
- E-Book/digitales Workbook zur Entwicklung der eigenen öffentlichen Persona
- Tipps, wie du Freund*innen um (fachliche) Hilfe bitten kannst gibt's im Podcast mit Designerin Lisa
- Anleitung Redaktionsplan
- Linkliste: Ressourcen (Texte/Kurse) von mir, zum Teil auf anderen Websites