
MACH DOCH... 'NEN BLOG



Januar 2018
@heulnichtmachdoch
kato@heulnichtmachdoch.de

1 BLOGIDEE

Über welches Thema oder welche Themen möchtest du bloggen?

Warum möchtest du bloggen?

Was willst du mit dem Blog erreichen? Was versprichst du dir davon?

Wie kann ein Blog dabei helfen?

Kreuze alle Möglichkeiten an, die für deinen Zweck sinnvoll erscheinen. Ergänze eigene Ideen.

- Erfahrungen und Tipps weitergeben
- motivieren, inspirieren, zum Handeln anregen
- einen Prozess dokumentieren
- die Öffentlichkeit/Presse informieren
- meine Meinung teilen, am Diskurs beteiligen
- Inhalte Dritter kuratieren
- mit anderen Menschen vernetzen
- eine Community aufbauen
- Portfolio für Aktivitäten (z.B. als Künstlerin) oder Angebote
- Corporate Blog, Content Marketing
- kreativ sein
- _____
- _____

Wer sind deine Vorbilder im Bezug aufs Bloggen? (Inhalt, Design, Stil, ...)

2 GROBKONZEPT

THEMA/NISCHE:

Auf dem Blog geht es um...

ZIELGRUPPE:

Ich schreibe den Blog für...

USP:

Mein Blog unterscheidet sich von anderen Blogs zu diesem Thema, weil...

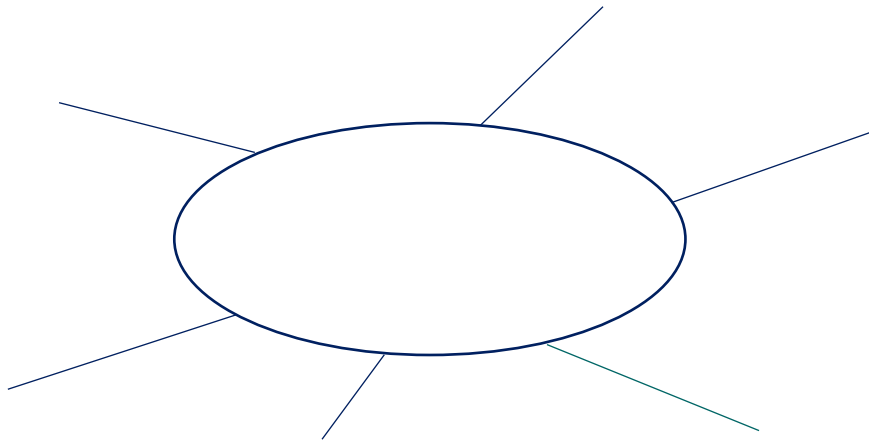
VOICE & TONE:

Wie ist die ‚Persönlichkeit‘ meines Blogs?

Mein Blog in einem Satz:

3 THEMEN UND FORMATE

FORMATE:



VERÖFFENTLICHUNGSPLAN:

Mo	Di	Mi	Do	Fr	SA	So

Recherchiere alle paar Monate nach neuen Themenideen:

- Foren und FB-Gruppen
- Google-Vorschläge
- Keywordsuche
- Fragentools, z.B.
<http://answerthepublic.com>
- Frage-Antwort-Seiten, z.B.
gutefrage.net
- Analyse der eigenen Blogstatistik
- eigene Community
- _____

4. TECHNIK

BLOG-ANBIETER

Entscheide dich abhängig von deinem Budget, deinen gewünschten Features und deiner Bereitschaft, dich in die Technik einzuarbeiten, für einen Blog-Anbieter:

- Free-Blogs, z.B. Blogger.com oder Free Plans bei Wordpress.com, Jimdo, Wix, ...
- Premium-Angebote, z.B. Squarespace oder Wordpress.com, Wix, Jimdo Premium
- Wordpress.org selbstgehostet (Webhosting-Anbieter)

Hier wichtige Zugangsdaten notieren:

Entscheide dich für ein Theme/Template/Layout.

- Demo-Inhalte entfernen (*Lorem Ipsum*)
- Farben, Font & Co individualisieren
- Basis-Seiten einrichten (Über mich, Impressum, ...)
- Bilder vorm Hochladen verkleinern und komprimieren
- Alle Links und Kontaktformulare testen!

GRAFIKEN & BRANDING

Schriftart Fließtext:

Schriftart Überschriften:

Hauptfarbe:

Farbe 2:

Farbe 3:

Look/Bildsprache:

Filter/Bildbearbeitung:

Erstelle in einem Grafikprogramm wie Photoshop oder Canva Vorlagen:

- Querformat (Blog-Titelbilder, Facebook)
- quadratisch (Instagram, FB)
- hochkant (Instagram Stories, Pinterest)

5. NETZWERK & LAUNCH

CHECKLISTE WEBSITE

- Über mich
- Über den Blog
- Neue Blogposts
- Kontakt
- Impressum
- Datenschutzerklärung
- ggf. Newsletter-Anmeldung
- Link zu Social Media-Profilen

BLOG ABONNIEREN

Richte mindestens drei verschiedene Möglichkeiten ein, den Blog zu abonnieren:

1. _____
2. _____
3. _____

NETZWERK

Notiere fünf BloggerInnen aus deiner Nische, mit denen du dich gerne vernetzen möchtest:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

WEITERE VERNETZUNG

- Recherchiere nach aktuellen Blogparaden oder starte selber eine
- Suche Gastartikel oder biete selber welche an
- Teile deine Beiträge in relevanten Facebook-Gruppen
- Beantworte Kommentare und statue anderen BloggerInnen einen Gegenbesuch ab
- Teile deine Blogartikel in thematisch verwandten Foren (wenn sie passen)
- Schreibe Artikel für (Online-)Magazine und verweise auf deinen Blog
- Erwähne deinen Blog in deinen privaten Profilen, z.B. bei Facebook

Bonus 1: CHECKLISTE: Die wichtigsten Schritte zum eigenen Blog

Du hast...

- deine Blogstrategie entwickelt und festgehalten
- die Domain registriert
- Social Media Accounts reserviert/ingerichtet
- Wordpress installiert/ das Blogsystem eingerichtet
- das Blogdesign angepasst
- Logos und Grafiken erstellt/angepasst
- Formate und einen Veröffentlichungsplan erstellt
- die Basis-Seiten (Über uns, Kontakt, ...) angelegt
- das Impressum und die Datenschutzerklärung angelegt
- dich über die rechtlichen Bestimmungen informiert
- die Kontaktmöglichkeiten (z.B. Kontaktformular) getestet
- ein Statistikprogramm installiert (z.B. Google Analytics o. Matomo (ehemals Piwik))
- eine detaillierte Blogstrategie entwickelt
- die ersten Beiträge fertig vorbereitet
- SEO-Regeln beachtet
- einen Redaktionsplan für die erste Zeit (mind. vier Wochen) erstellt
- den Blog auf *öffentlich* gestellt
- den Blog auf Social Media und in deinem Netzwerk verbreitet

... dann bist du bestens gerüstet! Viel Spaß beim Bloggen!

Bonus 2: LINKLISTE WORDPRESS

Wordpress-Installation

- Offizielle Webseite: <https://de.wordpress.org/>
- Empfehlenswerter Host: All-Inkl¹ <https://all-inkl.com>, bei kleinerem Budget: Netcup <https://www.netcup.de/hosting/>
- Installationsanleitung 1 <http://www.tisa-optimierung.de/wordpress/anleitung-wordpress-installieren/>
- Installationsanleitung 2 https://all-inkl.com/wichtig/anleitungen/skripte/blogs/wordpress-version-4.6.1/installation_428.html
- Zum Thema Sicherheit: <https://binary-butterfly.de/artikel/dateirechte-warum-eigentlich/>
- Child Theme: <https://patmo.de/1383-child-themes-und-wie-man-sie-fuer-wordpress-erstellt/>

Blogs zum Thema Wordpress/Bloggen²

- <https://vom-landleben.de/bloggen/>
- <http://girlsguidetoblogging.de>
- <http://www.blogyourthing.com/>
- <http://www.copypastelove.de/>
- <https://www.facebook.com/richtigbloggen/>
- <https://www.ohspicylife.com/blog/>
- <https://www.changiereffekt.de/bloggen/>
- <https://www.blogmojo.de/>
- <http://www.blogchicks.de/>
- <http://carolinepreuss.de/>
- <http://www.bloggerlaw.de/>
- <http://fashion-blogger-werden.de/>
- <https://blogmeout.de/>
- <http://blogmonetarisieren.de/>
- <http://traffic-tornado.de>
- <http://katharina-lewald.de/>
- <http://www.affenblog.de/>
- <http://blogalong.de/category/internet/bloggen/>

¹ <https://all-inkl.com/?partner=469809> Falls ihr euch über diesen Link anmeldet, erhalte ich eine Provision.

² (bedenkt, dass viele dieser Blogs einen kommerziellen Hintergrund haben)

Themes

- Offizielles Theme-Verzeichnis: <https://de.wordpress.org/themes/>

Kostenpflichtige Themes:

- Themeforest (<https://themeforest.net/>) riesiger englischsprachiger Theme-Markt. Themes kosten durchschnittlich 40-70\$.
- Elmastudio (<http://www.elmastudio.de/>) Bekanntes deutschsprachiges Entwicklerstudio; minimalistische Themes; wenig Einstellungsmöglichkeiten
- Pankogut (<https://pankogut.com/>) für schlichte Blog-Themes
- Weitere bekannte Themes mit vielen Einstellungsmöglichkeiten: Divi (<https://www.elegantthemes.com/gallery/divi/>), Enfold (<http://www.kriesi.at>) und Avada (<https://avada.theme-fusion.com/>)

Plugins

- offizielles Plugin-Verzeichnis <https://de.wordpress.org/plugins/>

Unverbindliche Empfehlungen meinerseits für Plugins:

- Contact Form 7 für Kontaktformulare
- UpdraftPlus für Backups (kostenlose Variante reicht völlig; ich benutze Dropbox als Speicherort)
- YOAST SEO für die Suchmaschinenoptimierung
- Shariff Wrapper für datenschutzkonforme Teilen-Buttons
- WP-SpamShield gegen Spam-Kommentare

Bei Themes und Plugins solltet ihr vor dem Installieren auf einige Punkte achten:

- Ist das Plugin aktuell? (Wann wurde es zuletzt geupdatet?)
- Wie viele Bewertungen und Downloads hat es?
- Ist es mit meiner WP-Version kompatibel?

Lesenswert

- <https://drschwenke.de/mailchimp-newsletter-datenschutz-muster-checkliste/>
Mailchimp als Newslettertool
- SSL-Verschlüsselung aktivieren (bei All-Inkl)
<https://www.wolke23.de/blog/wordpress/wordpress-auf-ssl-umstellen-und-nicht-sichere-theme-inhalte-entfernen.html>

BONUS 3: REDAKTIONSPLAN-Vorlage

So					
SA					
FR					
Do					
Mi					
Di					
Mo					