

Ein Semester. Ein digitales Projekt.

In diesem Seminar konzipieren und realisieren Studierende innerhalb eines Semesters ihren eigenen Blog, Podcast oder Instagram-Account.

Dabei entwickeln sie ihre **digitalen Kompetenzen** insbesondere in den Bereichen Information, Produktion und Kollaboration weiter.



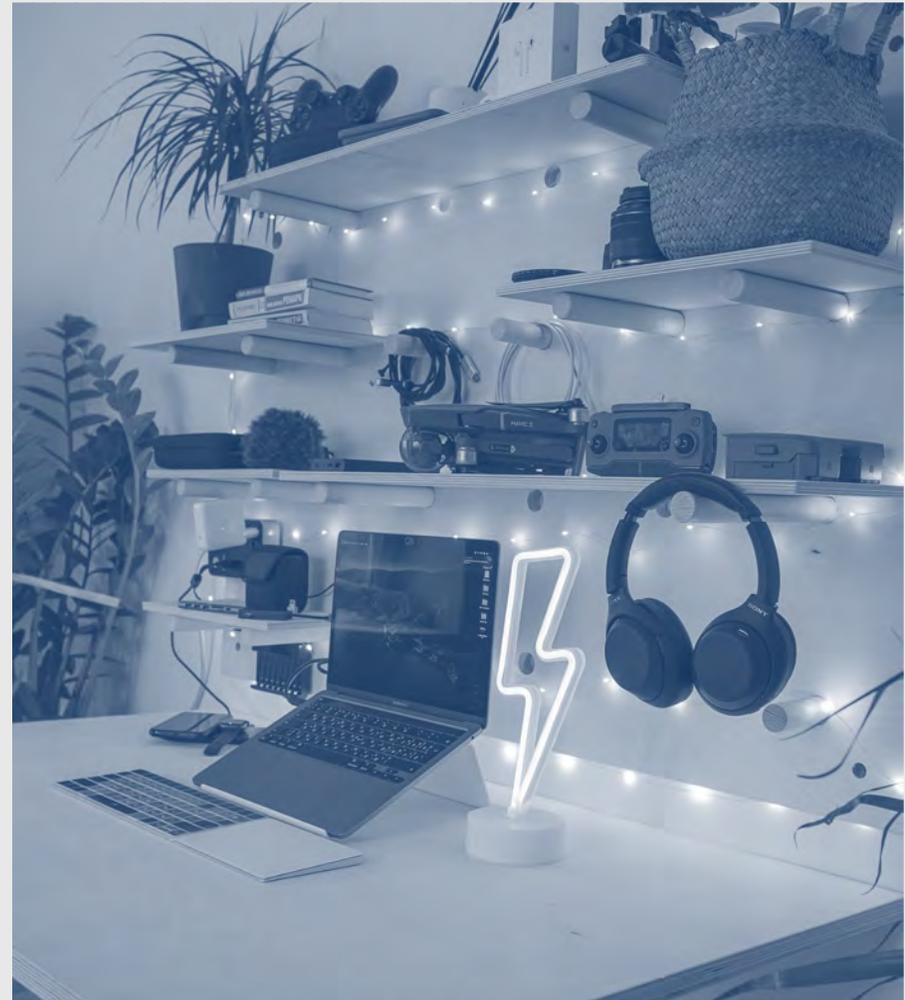
„Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken“

Seminarkonzept

von Katrin Gildner

# Inhaltsverzeichnis

- 3 Digitale Projekte und #passionprojects
- 4 Was die Studierenden lernen
- 5 Bestandteile des Seminars
- 6 Theorieinhalte
- 7 Weichenstellung für die Projekte
- 8 Stimmen von Teilnehmer:innen
- 9 Durchführungsoptionen
- 10 Über mich
- 11 Kontakt



# Digitale Projekte und #passionprojects

*digitales Projekt, das:*

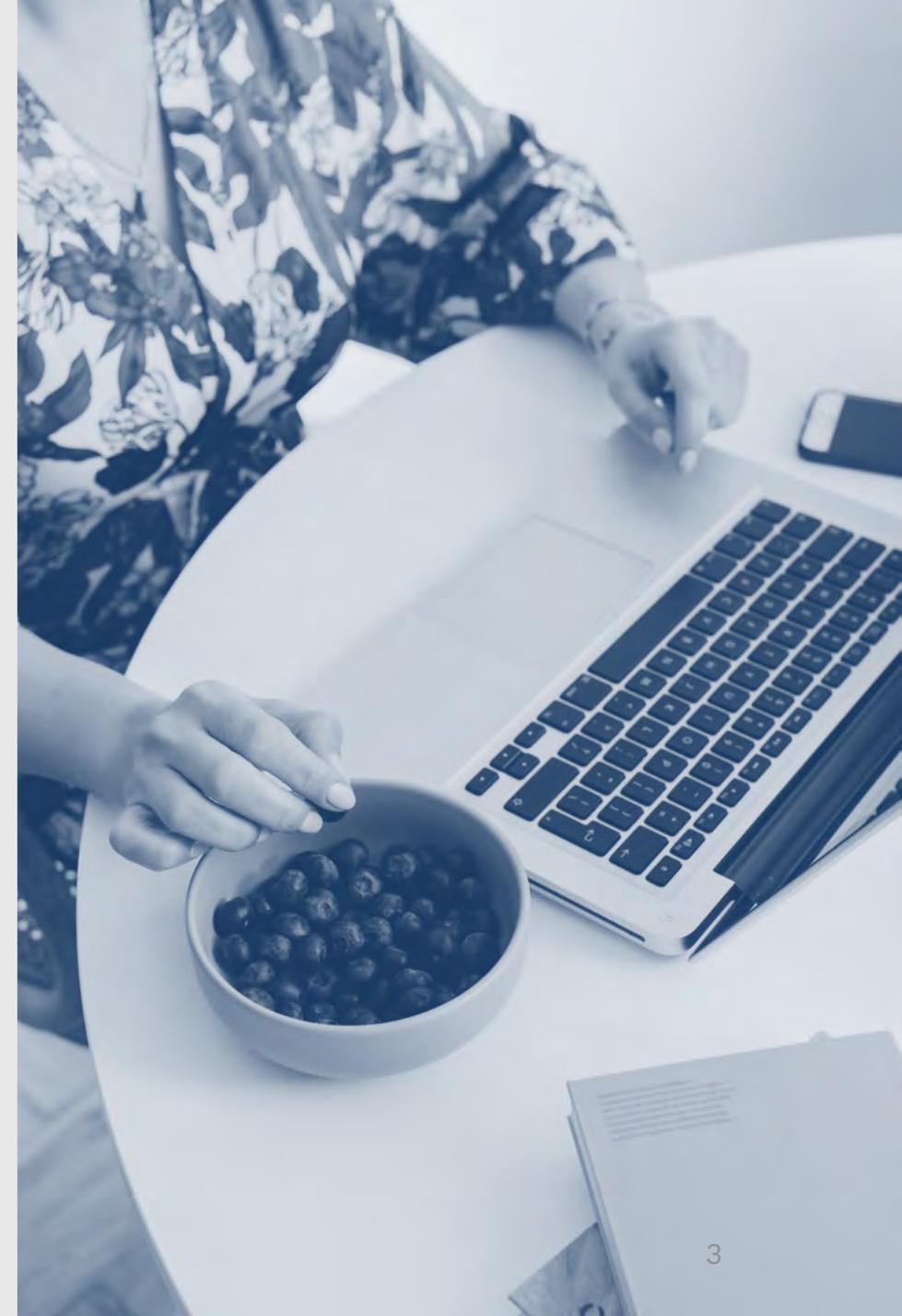
In diesem Seminar ist damit ein Projekt gemeint, das von einer Person eigenverantwortlich geplant und durchgeführt wird. In der Themenwahl sind die Studierenden frei – sie können sich also einem Thema widmen, das sie interessiert, in dem sie schon Vorkenntnisse aus dem Studienfach mitbringen oder das von gesellschaftlicher Relevanz ist.

Bisher genutzte Medien:

- Blog
- Podcast
- Instagram-Account

ebenfalls möglich:

- TikTok
- YouTube
- ...



# Was die Studierenden lernen

Ich habe das Seminarkonzept entwickelt, damit Studierende ihre medienpraktischen Fähigkeiten und digitale Kompetenzen durch ein eigenverantwortlich durchgeführtes Projekt ausbauen. Auf Theorieseite lernen sie mehr über das Publizieren im Web und die Creator Economy.

Die Vielfalt der Aufgaben hilft den Studierenden bei der **Berufsorientierung**, da sie reflektieren, welche Tätigkeiten ihnen liegen und Spaß machen.

Die entstandenen Projekte können die Teilnehmer:innen im Anschluss für ihr **Portfolio** nutzen, was bei der Bewerbung um Praktikumsplätze und Jobs hilft.

## Hard Skills:

- Projektkonzeption
- Bild-, Video- und Audibearbeitung
- Verfassen von Wiki-Artikeln, Konzeptpapieren und Berichten

## Soft Skills:

- Selbstorganisation
- Feedback und Kritikfähigkeit
- Zeitmanagement
- Selbstbewusstsein



# Bestandteile des Seminars



## Theoriesitzungen

Die Studierenden bereiten sich mit ausgewählter Lektüre darauf vor, damit wir über Themen wie Social Web, Personal Branding und die Creator Economy diskutieren können.



## Redaktionssitzungen

In den Redaktionssitzungen stellen die Studierenden ihre Fortschritte und aktuellen Herausforderungen vor. Die Redaktion gibt zielgerichtet Feedback und neue Impulse für das weitere Vorgehen.



## Projektarbeit

Die eigentliche Arbeit findet außerhalb der Sitzungen statt. Unterstützt durch asynchrone Seminar-materialien (Wiki-Artikel, Linklisten etc.) und Sprechstunden arbeiten die Studierenden an ihren Projekten.



# Theorieinhalte

- Dimensionen digitaler Kompetenzen inklusive Selbsttest
- Publizieren im Web und Web 2.0
- Groundswell
- Partizipation im Netz
- Projektkonzeption: Zielgruppe, Persona, Branding etc.
- Mediengestaltung: Blog, Podcast, Instagram
- Methoden und Tools für Selbstorganisation, Zeit- und Projektmanagement
- Personal Branding
- Creator Economy und Monetarisierungsformen
- Projektpräsentation via Elevator Pitch und in Bewerbungsgesprächen

# Weichenstellung für die Projekte

Ein Semester ist nicht lang – damit die Studierenden am Ball bleiben und ihr Projekt erfolgreich abschließen, gibt es für das Seminar einen festen Ablaufplan.

Verschiedene Elementen und Methoden unterstützen die Studierenden, so dass sie sich auf ihre Projekte konzentrieren können.



# Stimmen von Teilnehmer:innen

„Mir persönlich hat das Seminar sehr gefallen. Durch die festgelegte Struktur des Seminars, welche kaum Fragen offenließ, fiel es mir leicht, mich auf das Projekt zu konzentrieren.“

„[...] dieses Seminar war wirklich eines der besten und interessantesten Seminare, die ich je hatte. Es war sehr gut [...], daher wusste ich immer, was auf mich zukommt oder zukommen wird.

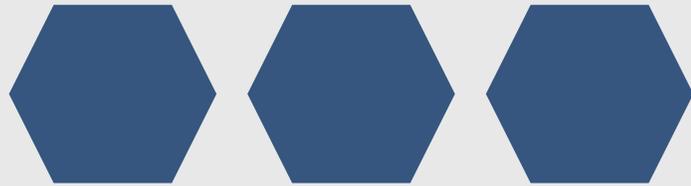
Durch die Pandemie hatte ich auch ein wenig den sozialen Kontakt und das typische Universitätsleben etwas vermisst, aber durch dieses Seminar konnte ich wieder etwas davon spüren!“

„Ich habe definitiv viel mitnehmen können von diesem Seminar und ich bin sehr gespannt, was mir all die neuen erlernten Kenntnisse für die Zukunft bringen!“

„Als ich mich für diesen Kurs angemeldet habe, waren meine Erwartungen gar nicht mal so hoch. Ich hatte nur gesehen, dass eine Menge Arbeit vor uns liegen wird. Diese hat sich jedoch mehr als gelohnt. Es hat mir super viel Spaß gemacht mein eigenes Projekt zu entwickeln und dann auch zu veröffentlichen. Der ganze Prozess war super spannend und man hat total viel dazu lernen können.“

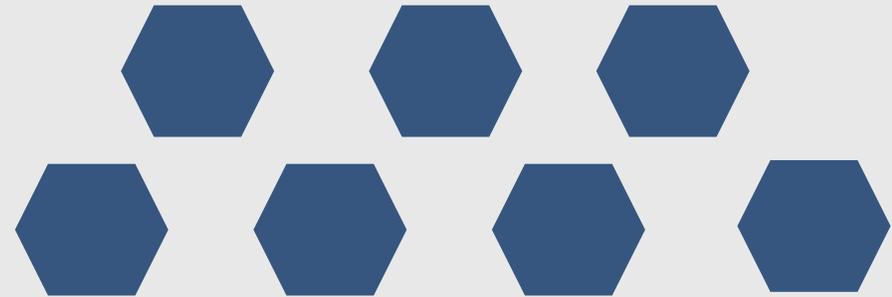
„Im Nachhinein kann ich sagen, dass mein Projekt gerade durch die Hilfe des Seminars viel besser geworden ist als ich es allein hinbekommen hätte.“

# Durchführungsoptionen



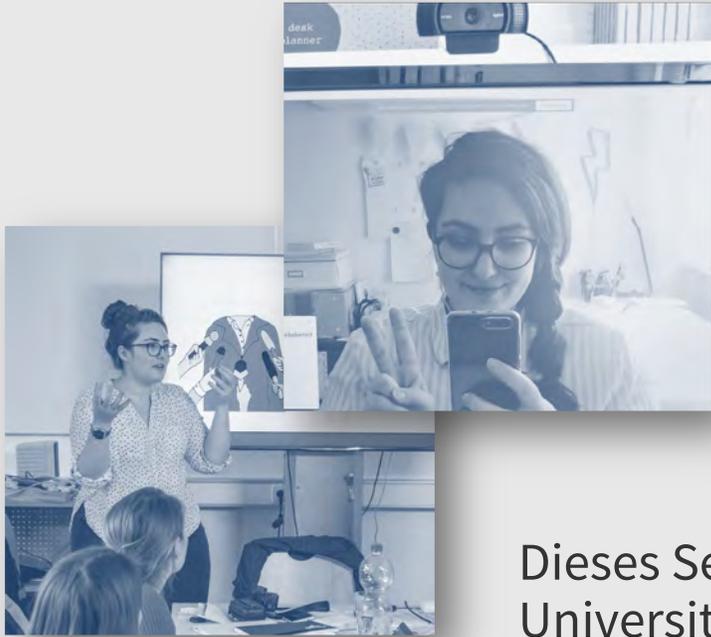
## Blockseminar

bestehend aus 3 Seminartagen (Freitag oder Samstag) mit 3-5 Wochen Abstand plus Sprechstundentermine



## Semesterbegleitendes Seminar

mit 7 Sitzungen á 3h (ca 14 Tage Abstand zwischen den Seminarsitzungen)



# Hallo!

Mein Name ist Katrin Gildner und ich unterrichte seit einigen Jahren sowohl im Hochschulumfeld als auch in anderen Weiterbildungs-szenarien.

Davor habe ich einen B.A. in Germanistik im Kulturvergleich an der Universität Heidelberg und einen M.A. in Medienwissenschaft an der Universität Tübingen erlangt.

Dieses Seminar unterrichte ich seit dem Sommersemester 2020 (online) an der Universität Tübingen im Rahmen der überfachliche Kompetenzen.

Bisher haben schon mehr als 20 Studierende in diesem Rahmen ihre Ideen verwirklicht und Blogs, Podcasts und Instagram-Accounts ins Leben gerufen. Die Themen reichen von privaten Interessen über studienspezifische Inhalte bis zu gesellschaftlich relevanten Fragestellungen.

Durch die freie Themenwahl sind die Studierenden motivierter in der Umsetzung und das ein oder andere Projekt wird auch über die Semester Grenzen hinaus weitergeführt.

# Kontakt

Passt dieses Seminar zu Ihren Student:innen? Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie mich, um zu besprechen, in welcher Form wir dieses Seminar auch für an Ihrem Institut durchführen können.



[post@katringildner.de](mailto:post@katringildner.de)

